



AGORA FORUM

LA REVUE DU LOISIR MUNICIPAL AU QUÉBEC

Agora Forum est la revue de l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM), une association qui regroupe principalement des professionnels en loisir municipal et qui compte quelque 2 400 membres actifs, associés et étudiants répartis dans plus de 327 municipalités au Québec touchant près de 90 % de la population québécoise.



2416
MEMBRES
RÉGULIERS

17
RÉGIONS
ADMINISTRATIVES

90 %
POPULATION
QUÉBÉCOISE

L'AQLM publie la revue Agora Forum, qui rejoint directement et efficacement le milieu du loisir municipal. Agora Forum est distribuée en version numérique par courriel) à tous ses membres ainsi que dans un réseau élargi rejoignant ainsi tous les membres associés, affaires et étudiants de l'AQLM, les partenaires associatifs, les fédérations sportives et de loisir ainsi qu'un intéressant réseau de gestionnaires en loisir et de décideurs politiques des municipalités non-membres.

DEVENEZ ANNONCEUR

Pour vous permettre de devenir annonceur dans cette revue spécialisée et aussi pour faciliter vos prévisions budgétaires en publicité, voici les tarifs. Vous noterez qu'un rabais est offert aux membres affaires de l'organisme.

TARIFS (Taxes en sus)	1 PARUTION		2 PARUTIONS*	
	MEMBRE ASSOCIÉ	NON MEMBRE	MEMBRE ASSOCIÉ	NON MEMBRE
COUVERTURE 4 (DOS)	1 700 \$	2 550 \$	2 900 \$	3 900 \$
COUVERTURE 2 OU 3	1 400 \$	2 140 \$	2 500 \$	3 650 \$
PAGE INTÉRIEURE ENTIÈRE	1 250 \$	1 875 \$	2 300 \$	3 400 \$
1/2 PAGE	700 \$	1 090 \$	1 250 \$	1 750 \$
1/3 PAGE	625 \$	940 \$	1 100 \$	1 330 \$
1/4 PAGE	525 \$	835 \$	930 \$	1 380 \$

*Réservez pour 2 parutions et bénéficiez d'une période prioritaire de réservation d'un espace kiosque pour le Salon des exposants (événement CALM).

Politique d'annulation

Toute annulation de réservation d'espace publicitaire après la date limite de tombée sera facturée à 50 % du coût initial.

PARUTIONS
2 FOIS/ AN

TIRAGE
3000+ ENVOIS COURRIELS

NOMBRE DE PAGES
52 À 60

FORMAT DES PUBLICITÉS

Pages
couvertures C2, C3
et C4
8,5 po x 11 po

Zone de sécurité
7,25 po x 9,75 po

Page
intérieure
7,25 po x 9,75 po

Demi-page
horizontale
7,25 po x 4,75 po

Tiers de page
horizontal
7,25 po x 3,25 po

Tiers de page
vertical
2,25 po x 9,375 po

Quart de page
horizontal
7,25 po x 2,25 po

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Dimensions de la revue : 8,5 po par 11 po

RÉSOLUTION 300 dpi minimum

FORMAT du fichier .PDF (qualité print), .EPS et .TIFF (tout autre format sera refusé)
Images en RGB et polices vectorisées

LANGUE Conformément à la loi (article 52, Charte de la langue française), toutes les publicités fournies doivent être rédigées en français.
La loi permet qu'une publicité soit aussi rédigée dans une autre langue, cependant le français doit y figurer de manière aussi évidente. Aucune publicité uniquement en anglais ne sera autorisée.

DIMENSIONS Voir tableau sur la gauche

MARGES (C2, C3 et C4) Un minimum de 0.125 po de marges perdues sur les quatre côtés est exigé

CONDITIONS À RESPECTER Les fichiers reçus qui ne remplissent **pas** les spécifications techniques devront être adaptés à la grille graphique, sans égard à l'esthétisme de la publicité.
Assurez-vous que le fichier est bien identifié au nom de l'annonceur.

ÉCHÉANCIER

**DATE LIMITE
RÉSERVATION**

21 AVRIL

20 OCTOBRE

**DATE LIMITE
RÉCEPTION DES PUB**

28 AVRIL

27 OCTOBRE

**DATE
DE PARUTION**

12 JUIN

11 DÉCEMBRE

**DATES À
CONFIRMER**

RÉSERVATION

Pour réserver un espace publicitaire, [CLIQUEZ ICI](#).



INFORMATION

514 252-5244 poste 5
info@loisirpublic.qc.ca