

LE LOISIR PUBLIC POST-COVID-19 PROSPECTIVE

Photo : Shutterstock.com



PAR ANDRÉ THIBAUT,
Ph. D., PROFESSEUR
ÉMÉRITE, UQTR

UNE VISION RENOUVELÉE DU LOISIR PUBLIC

L'article sur les leçons à tirer de la crise sanitaire de la COVID-19 (voir page 26) invite à revoir ou, mieux, à réviser la mission du loisir public pour en faire un service public essentiel et le positionner comme partie prenante à part entière du développement social, sanitaire et économique de la collectivité.

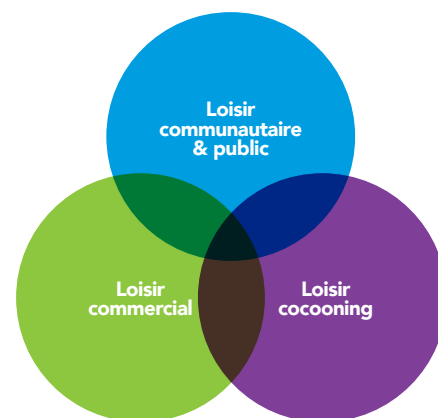
En 2008, la *Déclaration de Québec* adoptée au Congrès mondial du loisir par des délégués de plus de 40 pays et des cinq continents allait déjà dans ce sens en affirmant :

« Le loisir exerce un rôle essentiel en développement des communautés : il agit sur la qualité de vie et la santé des personnes, contribue au développement des liens sociaux et du capital social et constitue un lieu d'expression et d'apprentissage de la vie démocratique¹. »

Douze ans plus tard, la prise de conscience provoquée par la pandémie et les mesures que les gouvernements ont imposées permettent de franchir un autre pas : il s'agit maintenant de lancer un chantier de mise en œuvre concrète de ce nouveau loisir public fondé sur des constats probants.

LA MISSION SPÉCIFIQUE DU LOISIR PUBLIC PARMIS LES AUTRES CHAMPS DU LOISIR

Le concept de *loisir public* s'est imposé au cours des vingt dernières années pour le distinguer des deux autres champs que sont le *loisir commercial* et le *loisir chez soi* ou *cocooning*. On a ainsi le trio des trois C du loisir (commercial, cocooning et communautaire²). On ne définit plus le loisir seulement à partir de la personne, mais aussi de l'économie et de la collectivité.



Dans cet univers, le loisir public, c'est le loisir qu'une collectivité se donne pour son bien-être et celui de ses membres, notamment la qualité de vie sociale, physique et émotive, et le développement du sentiment d'appartenance. Ces

« La prise de conscience provoquée par la pandémie et les mesures que les gouvernements ont imposées permettent de franchir un autre pas : il s'agit maintenant de lancer un chantier de mise en œuvre concrète de ce nouveau loisir public fondé sur des constats probants. »

¹ Voir le texte de la *Déclaration*, http://www.loisirquebec.com/declaration_quebec.asp. Consulté le 19 avril 2020.

² Voir *Agora Forum*, vol. 35, n° 3, p. 26.

objectifs collectifs justifient l'utilisation des fonds publics. Les services de loisir municipaux portent cette mission sociale, ce qui explique sans doute que, au cours des dernières années et durant la crise de la COVID-19, ils se sont largement investis dans les services sociaux.

Ces trois champs ont vécu et vivront différemment les conséquences de la COVID-19. Au niveau municipal, leur interdépendance est à tout le moins de plus en plus évidente. À la relance, il est fort possible que le loisir public redéfinisse sa place dans ce trio, et même se positionnera différemment. Voyons comment.

LE LOISIR COMMERCIAL, GRANDE VICTIME

La pandémie actuelle a fermé, à toutes fins utiles, le loisir commercial, par ailleurs source importante de la mondialisation de la contagion. En effet, les industries du tourisme (voyage, restauration, hébergement) et du divertissement (spectacles de sport et d'art professionnel ou d'élite, casinos, etc.) ainsi que l'industrie culturelle (grands événements, concerts et spectacles, tournages de séries, etc.) sont à l'arrêt et plusieurs de leurs acteurs ont été fragilisés comme les compagnies aériennes ou les petites auberges de la Gaspésie qui pourraient perdre une saison.

Les impacts économiques de la fermeture du loisir commercial démontrent clairement l'importance et la mondialisation de ce champ du loisir. La civilisation du loisir est résolument économique, à voir la place que tient le loisir commercial dans l'économie moderne³.

Il semble bien que ce champ du loisir va tarder à retrouver son plein régime de fonctionnement, logistique et distanciation physique obligent. Par ailleurs, la remise en question annoncée de plusieurs dimensions de la mondialisation et la résurgence de

l'achat chez nous auront une influence marquante sur sa future configuration. En milieu municipal, les grands événements participent à ce champ. Sa relance fera sans doute l'objet d'une grande corvée. Quel rôle le loisir public y jouera-t-il?

LE LOISIR COCOONING EN ÉMERGENCE

Par ailleurs, la pandémie actuelle a permis de redécouvrir le loisir cocooning, capable de renforcement de liens entre les personnes et de créativité. On a fait son pain, dessiné des arcs-en-ciel, parlé à ses voisins lors de la marche quotidienne ou de balcon en balcon, transformé les balcons en scènes, et le temps a ralenti, libéré des contraintes des horaires de travail et des obligations de loisir.

Le e-loisir a explosé autant pour reprendre que pour maintenir des contacts sociaux ou apprendre ce qu'on apprend dans les « cours » offerts par le loisir public. Les enseignants sont entrés dans les foyers, au grand soulagement des parents après quelques semaines de confinement. Tout cela au-delà du consumérisme qui a transformé la maison en entrepôt de biens de loisir.

On a aussi vu que ce cocooning présente une carence que le loisir public peut réduire : il limite les liens sociaux, l'activité physique et l'évasion. Loisir public et loisir chez soi sont-ils appelés à collaborer dans l'ère post-COVID-19?

LE LOISIR PUBLIC ET COMMUNAUTAIRE : L'ABSENT LE PLUS DÉSIRÉ

La pandémie a aussi mis sur pause le loisir public, comme nous le savons tous. Son absence a fait prendre conscience de sa nécessité à plusieurs égards, notamment en matière de santé et d'économie. C'est sans doute en se fondant sur cette contribution à la santé collective et à la vitalité économique que devra se positionner et se construire le loisir public dans les années à venir.



Photo : Shutterstock.com

« La civilisation du loisir est résolument économique, à voir la place que tient le loisir commercial dans l'économie moderne. »

³ Voir Thibault, André (2008), « La civilisation du loisir sera-t-elle économique? », *Bulletin de l'Observatoire québécois du loisir*, vol. 5 n° 7.

PROFIL DU LOISIR PUBLIC POST-COVID-19

De quoi pourrait avoir l'air le loisir public post-COVID-19? Sans prétendre que cet exercice de prospective se matérialisera, car les forces du statu quo seront fortes dans les mois à venir, voici des pistes de réflexion pour esquisser ce profil du loisir public qui pourrait se dessiner après la pandémie. On comprendra que le loisir public, c'est au premier chef la municipalité, mais aussi les multiples ministères au niveau gouvernemental, les institutions publiques et les nombreux organismes de la société civile.

MISSION : Offrir, en coopération avec les collectivités et leurs institutions, des environnements et des activités capables de faciliter les liens sociaux, le plaisir et le mieux-être de la population dans une perspective de santé globale et d'économie locale

PANIER DE SERVICES

- *Un urbanisme* qui respecte les préceptes d'un environnement durable, facilite les activités spontanées de mise en forme et de rencontres entre citoyens (transport actif, parcs et espaces verts conviviaux) et prolonge les activités de loisir cocooning (rues de voisinage sécuritaires et ouvertes au jeu, etc.)
- *Des lieux et des infrastructures polyvalents* qui, en plus de permettre la pratique des sports et des arts, sont des troisièmes lieux accessibles et ouverts branchés sur les milieux de vie et les résidences
- *Des programmes* qui intègrent les technologies de la communication et de l'information, et interagissent par ces moyens avec des citoyens de plus en plus branchés

- *Des professionnels* qui puisent aux savoirs de « l'épidémiologie du mieux-être », connaissant ainsi les voies de propagation de la qualité de vie, et offrent conseils, formations et outils aux collectivités, aux institutions publiques et privées

VALEURS

- *La santé des personnes et des communautés* au sens que lui donne l'Organisation mondiale de la santé, soit « un état de complet bien-être physique, mental et social, pas seulement une absence de maladie ou d'infirmité »
- *Le service public à tous les citoyens*, pas seulement les adeptes de disciplines sportives ou artistiques, et ce, dans toutes les installations publiques
- *L'accessibilité* par tous les moyens, y compris les moyens technologiques, le transport et le soutien financier
- *Le partenariat avec tous les pourvoyeurs de services*, y compris les résidences d'aînés, les écoles et les événements rassembleurs
- *Le soutien aux initiatives et à la créativité sociale et économique*

QUE LE DÉBAT AIT LIEU!

La pertinence, la faisabilité et la mise en œuvre de ce profil demandent à être débattues, précisées et critiquées à la lumière des apprentissages de cette exigeante et stimulante ère de COVID-19. Une fenêtre est ouverte, quand se refermera-t-elle?



Water Journey^{MC}

PAR /  VORTEX

DÉCOUVRIR LA FAÇON
NATURELLE DE JOUER

VORTEX-INTL.COM