



LE CARREFOUR ACTION MUNICIPALE ET FAMILLE ET LE RÉSEAU QUÉBÉCOIS DES VILLES ET VILLAGES EN SANTÉ FUSIONNENT

Deux partenaires importants de l'Association québécoise du loisir municipal (AQML) ont décidé de fusionner. Le Carrefour action municipale et famille (CAMF) et le Réseau québécois des Villes et villages en santé (RQVVS) ont pris cette décision lors d'assemblées générales spéciales en novembre dernier. Ce regroupement vise, comme l'indique le communiqué de presse, à « mieux répondre au besoin d'accompagnement des municipalités qui doivent relever des défis face aux enjeux de développement durable et social, de promotion de la santé et de participation citoyenne ».

Au cours des 30 dernières années, les deux organisations ont accompagné des centaines de municipalités sur le plan stratégique en agissant sur les déterminants d'une meilleure qualité de vie dans le but de développer des milieux sains et sécuritaires.

« Portée par des élus proactifs qui ont la volonté d'en faire davantage pour leurs collectivités, notre nouvelle organisation offrira des services structurants en appui au développement des communautés, a déclaré Doreen Assaad, mairesse de Brossard et présidente du conseil d'administration transitoire. Partenaire stratégique du monde municipal, elle est pleinement mobilisée pour améliorer la qualité de vie et la vitalité des municipalités. En somme, c'est tout l'écosystème municipal qui bénéficiera de cette offre de service modernisée. »

« Bon nombre de municipalités ont besoin d'être soutenues pour agir face aux enjeux sociaux en constante évolution, a ajouté de son côté Isabelle Lizée, directrice générale du CAMF. Dans une perspective d'accompagnement des milieux, l'organisation mettra de l'avant des initiatives innovantes et soutiendra avec cohérence les acteurs municipaux dans l'intervention sur le terrain pour maximiser les retombées. Nous visons des actions qui seront profitables tant aux individus qu'aux collectivités. »

Le conseil d'administration transitoire, composé d'administrateurs des deux organisations, a été chargé notamment de formuler un énoncé de mission et les principes d'action. Le nom et la structure du nouvel organisme devraient être connus ce printemps. Nous y reviendrons.

D. P.

AFFICHEZ VOTRE PUBLICITÉ DANS CE MAGAZINE!

Luc Toupin
514 252-5244, poste 3
ltoupin@loisirpublic.qc.ca



Photo - Joël Lemay