

## CAPSULES VIDÉO : VARENNES EN MOUVEMENT

Prix excellence 2017  
Municipalités de 10 000  
à 50 000 habitants



Le 5 octobre 2017, la Ville de Varennes s'est vu attribuer le prix Excellence de l'AQLM dans la catégorie Municipalités, villes ou arrondissements de 10 000 à 50 000 habitants pour ses capsules Varennes en mouvement. M. François LeBlond, membre du conseil d'administration de l'AQLM, a remis le trophée Otium à Mme Jocelyne Doyon, chef de division Loisirs de la Ville.  
Photo : Raymond Lavergne

### Lieu

Ville de Varennes

### En résumé

Les capsules vidéo sont un moyen de promouvoir auprès des citoyens les initiatives qui favorisent les environnements favorables à la santé et aux saines habitudes de vie. Ce ne sont pas uniquement les initiatives municipales, mais également celles des partenaires, organismes et groupes privés. Les capsules sont rediffusées d'une année à l'autre puisqu'elles ne sont pas datées et donnent de l'information générale sur différents sujets. Intitulées *Varennes en mouvement*, les cinq capsules produites sont diffusées sur le site WEB, sur la page Facebook et la chaîne Youtube de la Ville à différents moments selon leur contenu.

### Contexte

- Population de 21 743 habitants (janvier 2018)
- Population composée principalement de familles
- Moyenne d'âge des citoyens d'environ 39 ans

### Genèse

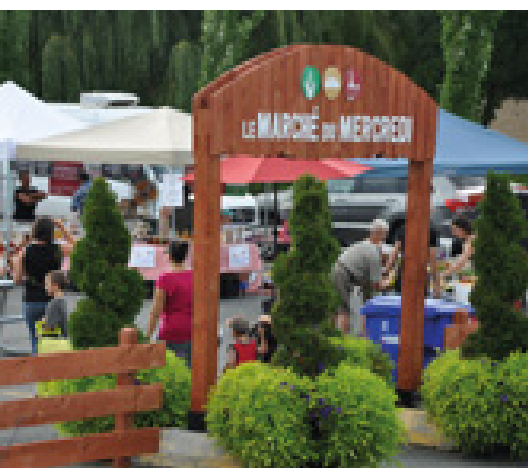
En 2016, par un sondage réalisé dans le cadre de la mise à jour du plan d'action de la Politique familiale et des aînés, la Ville de Varennes a constaté que certaines initiatives ou nouveaux programmes étaient méconnus de la population. Pour pallier cette lacune et promouvoir auprès des citoyens un mode de vie physiquement actif, la Ville a décidé de produire des capsules vidéo.

### Objectifs

- Bouger plus (dans ses activités de loisirs)
- Manger mieux (par l'offre alimentaire et la sensibilisation)
- Se déplacer dans la ville (marche, vélo, transport alternatif)

### Modalités d'application

- Répertoire les initiatives en saines habitudes de vie sur le territoire de Varennes
  - Grâce au déploiement des politiques municipales
  - Grâce aux événements
  - Grâce aux programmes
  - Grâce aux aménagements
  - Grâce à l'offre alimentaire
  - Grâce au dynamisme des organismes et des partenaires du milieu
- Consultation des autres services municipaux pour dresser un portrait des initiatives existantes
- Analyse des données recueillies
  - Activités hivernales
  - Installations sportives
  - Alimentation et jardinage
  - Rendez-vous sportifs et activités libres
  - Dynamisme du milieu de vie
- Capture d'images et tournage de vidéos
- Élaboration d'une campagne de promotion
- Montage des capsules
- Diffusion des capsules « Varennes en mouvement »



Situé dans le stationnement de l'aréna Louis-Philippe-Dalpe, le Marché du mercredi offre des produits régionaux de qualité aux citoyens.  
Photo : Ville de Varennes



Les citoyens ont le loisir de faire l'expérience des navettes fluviales le temps d'une agréable ballade sur le fleuve Saint-Laurent.  
Photo : Ville de Varennes



Des citoyens ont décidé de relever le défi santé Trekfit au parc Saint-Charles.  
Photo : Ville de Varennes

### Résultats

- Excellente participation des citoyens, des organismes et des partenaires pour produire les capsules
- Partage des initiatives entre citoyens
- Augmentation de la fréquentation des lieux présentés

### Références

Politique familiale et des aînés :  
[http://ville.varennes.qc.ca/sites/default/files/page/Broch\\_Pol-fam-2016\\_HR.pdf](http://ville.varennes.qc.ca/sites/default/files/page/Broch_Pol-fam-2016_HR.pdf)  
 Ville de Varennes — Youtube :  
<https://www.youtube.com/user/VilleVarennes>

### Personne-ressource

Natacha Pilon, chef de division – loisirs,  
 Ville de Varennes; 450-652-9888 poste 503;  
[natacha.pilon@ville.varennes.qc.ca](mailto:natacha.pilon@ville.varennes.qc.ca)

Aucun parc multigénérationnel n'est complet... sans un abri solaire TECHSPORT.



ABRI SOLAIRE – LAPRAIRIE, PLACE DU 350°

**TECHSPORT**  
*Le choix fiable d'abris solaires au Québec.*

Imposant et attrayant, idéal pour les activités socioculturelles et pour les pistes de danse extérieures. Contactez-nous pour un abri sur mesure.

**TECHSPORT**

T 450 834-3222 | 1 800 361-9463 C info@techsport.ca W www.techsport.ca

PM4127B

# LA GRANDE TOURNÉE DE PLEIN AIR ACCESSIBLE



Association québécoise pour le loisir  
des personnes handicapées

À surveiller  
dans toutes les  
régions du Québec

VENEZ DÉCOUVRIR DES NOUVELLES RESSOURCES ET  
EXPÉRIMENTER DIFFÉRENTS ÉQUIPEMENTS DE PLEIN AIR ADAPTÉS

[WWW.AQLPH.QC.CA](http://WWW.AQLPH.QC.CA)

L'AQLPH et La Grande tournée sont soutenus financièrement par Québec

## AFFICHEZ VOTRE PUBLICITÉ

## DANS CE MAGAZINE!

Luc Toupin  
514-252-5244, poste 3  
ltoupin@loisirpublic.qc.ca



Photo : Joël Lemay