

LA NOUVELLE MISSION CULTURELLE DES URLS

Photo : Shutterstock.com

PAR LUCILLE PORLIER,
URLS DU BAS-SAINT-LAURENT,
ET CAROLINE LEMIRE,
URLS DU CENTRE-DU-QUÉBEC,
POUR LE CONSORTIUM LOISIR
CULTUREL DU REGROUPEMENT
DES URLS

Le Plan d'action gouvernemental en culture 2018-2023, découlant de la nouvelle Politique culturelle *Partout, la culture*, confie aux unités régionales de loisir et de sport (URLS) des responsabilités en loisir culturel. Le partenariat entre le ministère de la Culture et des Communications (MCC) n'est cependant pas nouveau, remontant au début des années 2000, mais la Politique culturelle, dévoilée en juin 2018, a redéfini l'action gouvernementale en matière de loisir culturel.

Les URLS sont désormais appelées à élargir leur offre de services afin d'encourager, chacun dans sa région, la pratique du loisir culturel et les initiatives utilisant la culture comme outils d'intervention sociale. Le MCC fournira un soutien financier aux URLS leur permettant d'embaucher ou d'affecter une ressource pour développer des services en loisir culturel.

Le nouveau mandat confié aux URLS permettra notamment de :

- créer des liens durables et dynamiques entre les acteurs du loisir culturel aux niveaux local, régional et national;
- fournir des outils aux acteurs et intervenants locaux et régionaux pour une meilleure intégration du loisir culturel dans leurs offres de services;
- développer une expertise-conseil dans l'accompagnement des acteurs et des intervenants pour le développement d'initiatives et de projets significatifs au niveau régional;
- encourager, valoriser et reconnaître des citoyens bénévoles actifs dans tout le domaine du loisir culturel.

En collaboration avec la direction régionale du MCC de son territoire, chacune des URLS dressera, dans un premier temps, le portrait de sa région afin de connaître et mobiliser les acteurs du loisir culturel, connaître leurs besoins et déterminer le rôle qu'elles joueront de manière harmonieuse et complémentaire selon les réalités de leurs régions.

« Le MCC fournira un soutien financier aux URLS leur permettant d'embaucher ou d'affecter une ressource pour développer des services en loisir culturel. »



STE-FOY
BEAUPORT
NISSAN

À GAGNER **UNE NISSAN LEAF
2019 ÉLECTRIQUE**

CONCOURS
ROULER AVEC LA CAPITALE, C'EST BRANCHÉ!

Participez maintenant!
partenaires.lacapitale.com/aqlm
1 855 441-6017

AQLM
Association québécoise de loisir municipal

La Capitale
Assurances générales

Cabinet en assurance de dommages. Détails et règlement disponibles au partenaires.lacapitale.com/aqlm. Le concours se termine le 31 décembre 2019. Le prix à tirer est une Nissan Leaf S 2019 d'une valeur de 44 798 \$, assortie, si admissible, d'un crédit d'assurance de 500 \$. La valeur totale des prix est de 45 298 \$. Toutes les valeurs indiquées incluent les taxes. Aucun achat requis. Le gagnant devra répondre à une question d'habileté mathématique. Image à titre indicatif seulement. Le prix remis peut varier.

Par la suite, en tenant compte de la dynamique régionale et des axes d'intervention retenus, chaque région proposera des actions pour le développement du loisir culturel. Les cibles sont variées, soit les acteurs et intervenants du loisir culturel, la population en général et divers groupes sociaux tels les jeunes, les aînés, les personnes handicapées et les personnes en situation de pauvreté.

L'IMPORTANCE DU LOISIR CULTUREL DANS UNE COMMUNAUTÉ

Les bienfaits du loisir culturel sont nombreux et bien documentés. Sans nous y attarder, mentionnons simplement le développement de la créativité, une plus grande persévérance et une meilleure réussite scolaire, des impacts tangibles sur la santé et la qualité de vie, et le développement d'un sentiment d'appartenance collectif. Comme le dit si bien l'Association québécoise du loisir municipal dans son mémoire diffusé en juin 2016 : « Le loisir culturel est la pierre d'assise de la participation citoyenne à la culture. »

LE LOISIR CULTUREL : PRÉCIEUX ATOUT POUR LE DÉVELOPPEMENT DU LOISIR PUBLIC

Bien enracinées dans leur milieu, certaines URLS ont déjà lancé de nouvelles initiatives qui prendront forme au cours des prochains mois. À titre d'exemple, certaines régions proposeront dès l'été 2019 aux responsables de camps de jour de nouvelles activités pour initier des jeunes au loisir culturel. D'autres proposeront aux personnes handicapées de découvrir de nouvelles ressources présentes dans leur milieu et certaines s'intéressent à la clientèle aînée afin de définir une nouvelle offre d'activités complémentaires à ce qui se fait déjà. Chacune des URLS travaillera en synergie avec les acteurs de sa région afin de développer une offre en loisir culturel aux couleurs du milieu.

Le défi est de faire en sorte que la pratique amateur occupe une plus grande place dans le paysage du loisir au Québec et s'insère davantage dans le système culturel. À l'école, au camp de jour, dans la salle des loisirs, on monte sur

la scène pour une prestation avant d'être reconnu sur une scène professionnelle. En multipliant les occasions d'une pratique amateur aujourd'hui, nous contribuerons, peut-être, à la relève culturelle de demain.

« Le défi est de faire en sorte que la pratique amateur occupe une plus grande place dans le paysage du loisir au Québec et s'insère davantage dans le système culturel. »

