

AQLM

Association québécoise du loisir municipal

NOUS
SOMMES
LOISIR!

19^e

CONFÉRENCE
ANNUELLE
DU LOISIR
MUNICIPAL

QUÉBEC

3-4-5 OCTOBRE 2018

HÔTEL LE CONCORDE

Hockey Québec

Plan stratégique 2017/2022



Août 2016
Réunion CA

Octobre 2016
Colloque

Mai 2017
Dépôt Hockey Canada

Septembre 2017
Tournée des régions (14)

Décembre 2017
Dépôt du plan



Forces:

- Nos programmes
- Sécurité des joueurs
- Diversité de nos actions



Faiblesses:

- Perception
- Instabilité créée par le hockey scolaire
- Le hockey n'a guère évolué
- Formation des bénévoles



Opportunités:

- Nouveaux arrivants
- Tendance vers l'activité physique – « *BOUGER* »
- Hockey adulte



Menaces:

- Perception de violence
- Inactivité des jeunes
- Contextes familiaux
- Instabilité des horaires
- Entrepreneuriat
- Baisse des fonds publics



Vision

Hockey Québec est le leader du développement et de l'encadrement du hockey et du sport au Québec.

Mission

Offrir un environnement positif, sécuritaire et accessible, ainsi que des programmes axés sur l'apprentissage et le plaisir pour tous les joueurs de hockey au Québec.

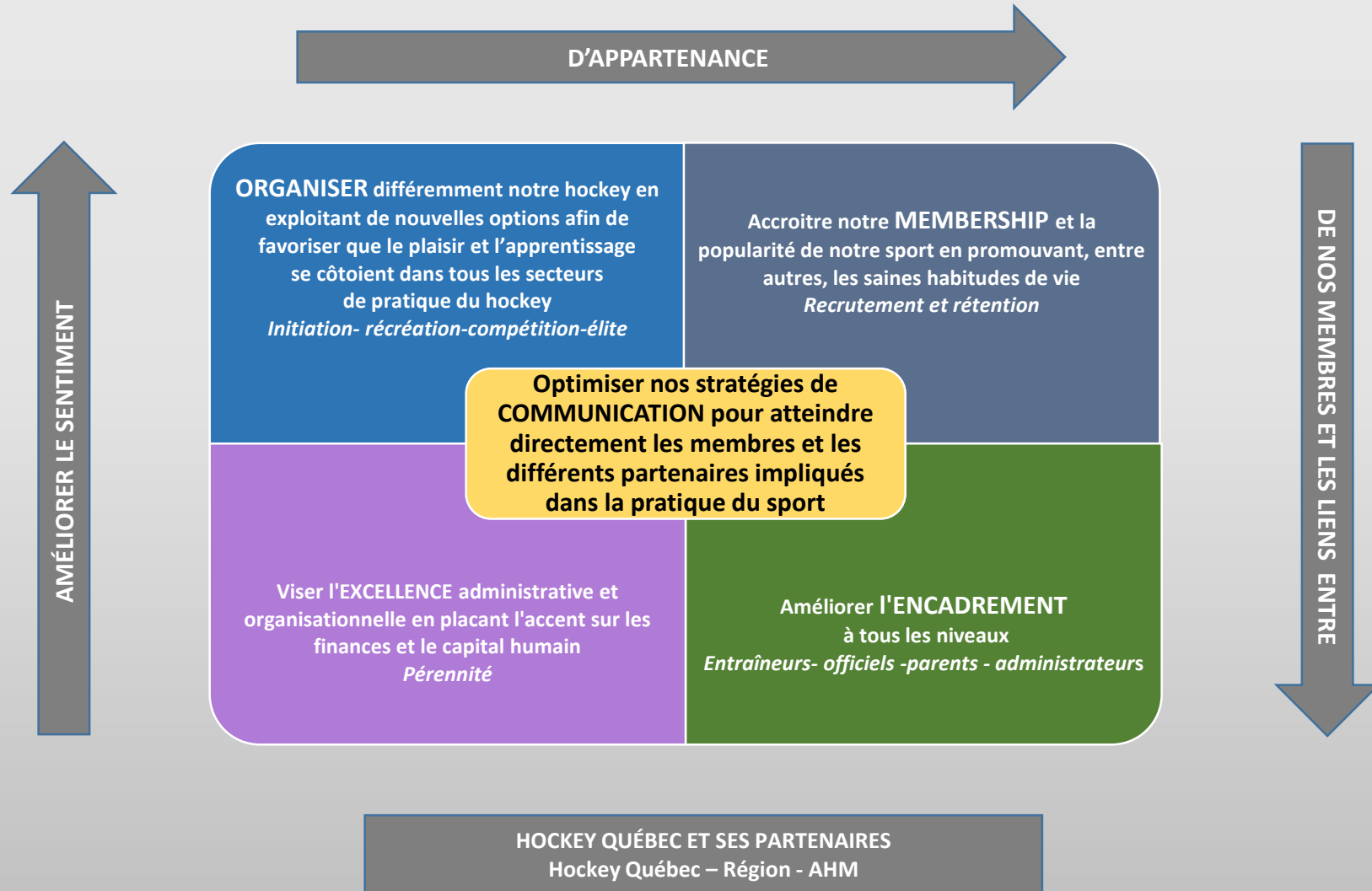
Mandat

- Ministère
- Membres

Valeurs

- Intégrité
- Passion
- Respect

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES (6)





Stratégies:

- 1- Organiser différemment notre hockey afin de favoriser que le plaisir et l'apprentissage se côtoient dans tous les secteurs de pratique du hockey.
 - Établir une entente entre Hockey Québec et les partenaires scolaires afin de jeter les bases administratives et organisationnelles répondant aux différents besoins du milieu
 - *Adhésion des joueurs scolaires*
 - *Réglementation et politiques*
 - *Classification*
 - Modifier la séquence des activités d'une saison
 - *Inscription au printemps*
 - *Camp de sélection Élite au printemps*
 - *Début de saison en escalier*
 - *Partenariats autres sports*



Stratégies:

1- Organiser différemment notre hockey afin de favoriser que le plaisir et l'apprentissage se côtoient dans tous les secteurs de pratique du hockey.

- Instaurer un climat Plaisir-Apprentissage-Développement-Hockey
 - *Match 3 vs 3, ligues, tournois*
 - *Promotion de tournois, matchs et entraînements à l'extérieur*
 - *Novice demi-glace*
- Modifier la structure de hockey féminin
 - *Mise en place 2018-2019*



Stratégies:

2- Accroître notre membership et la popularité de notre sport en promouvant les saines habitudes de vie.

- Utiliser tous les programmes disponibles ou autres initiatives locales et explorer différentes avenues afin de répondre aux besoins des diverses clientèles, en collaboration avec les AHM, afin d'initier les jeunes au hockey et s'assurer qu'ils demeurent actifs au sein de notre sport
 - *Comité provincial de recrutement*
 - *Promotion activités recrutement, féminin, masculin*
- Introduire le hockey dans les écoles primaires et créer un lien avec les AHM
 - *Hockey balle*



Stratégies:

2- Accroître notre membership et la popularité de notre sport en promouvant les saines habitudes de vie.

- Faire connaître notre sport aux nouveaux arrivants
 - *Liens avec les associations*
- Collaborer avec les AHM et régions dans le but d'organiser des ligues adultes
 - *Ligue adulte AHM*
- Collaborer avec les AHM et régions dans le but d'organiser des ligues de dek hockey pour les jeunes
 - *Plan d'actions recrutement*



Stratégies:

3- Viser l'excellence administrative et organisationnelle en plaçant l'accent sur le financement et le capital humain.

- Aspirer à l'autofinancement lors de nos activités
 - *Équipes Québec*
 - *Formations*
 - *Activités Hockey Québec*
- Mettre en place un plan de renouvellement de nos ressources humaines (bénévoles et permanentes) afin d'assurer la pérennité de nos structures
 - *Définir les besoins*
 - *Formation*
 - *Motiver la prochaine génération de bénévoles*



Stratégies:

4- Améliorer l'encadrement à tous les niveaux : entraîneurs – officiels – parents – administrateurs.

- Offrir au moins une opportunité provinciale annuelle de formation continue pour les entraîneurs de tous les niveaux : initiation, récréatif, compétitif et élite qui place l'accent sur le plaisir et l'apprentissage des joueurs
 - *Perfectionnement Midget AAA*
- Miser sur la création d'outils de formation en ligne pour les officiels, les superviseurs, les officiels hors-glace et les formateurs afin d'assurer une plus grande uniformité dans le message et dans l'application des règles de jeu
 - *Développer formation en ligne (recertification)*
 - *Formation continue – banque de clips*



Stratégies:

5- Optimiser nos stratégies de communication pour atteindre les membres et les partenaires impliqués dans la pratique du sport.

- Développer et stimuler la croissance de nos plateformes
 - *Lancement d'un compte Instagram*
 - *Utilisation accrue du Facebook live*
 - *Création Hockey Québec TV*
 - *Promotion des capsules*
- Encadrer le réseau fédéré au niveau des communications
 - *Tournée de formation*
 - *Formation personne-ressource région*



Stratégies:

6- Améliorer le sentiment d'appartenance de nos membres.

- Redorer l'image de marque de la Fédération
 - *Uniformité de l'identité visuelle*
 - *Évaluation de notre image*
- Rendre Hockey Québec accessible pour nos membres
 - *Plan de communication*
- Rapprocher le palier provincial des régions et AHM
 - *Être présent*



Le hockey, un plaisir pour tous !

AQLM

Association québécoise du loisir municipal

NOUS
SOMMES
LOISIR!

19^e

CONFÉRENCE
ANNUELLE
DU LOISIR
MUNICIPAL

QUÉBEC

3-4-5 OCTOBRE 2018

HÔTEL LE CONCORDE

Je suis un sportif

Je suis

Paul Ménard

Directeur général Hockey Québec

pmenard@hockey.qc.ca (514) 238-0229