

**AGORA FORUM**

La revue du loisir municipal au Québec

**DOCUMENT  
DE PROMOTION  
POUR ESPACES  
PUBLICITAIRES**

**2017**



Association québécoise  
du loisir municipal

LA VOIX UNIFIÉE DU LOISIR MUNICIPAL



# AGORA FORUM

*Agora Forum* est la revue de l'Association québécoise du loisir municipal (AQLM), une association qui regroupe principalement des professionnels en loisir municipal et qui compte quelque 1700 membres actifs, associés et étudiants répartis dans plus de 250 municipalités au Québec touchant près de 90 % de la population québécoise. L'AQLM est la voix unifiée du loisir municipal au Québec depuis maintenant 15 ans. Elle intervient en formation, information, représentation, recherche et développement dans le domaine du loisir municipal.

L'AQLM publie la revue *Agora Forum*, qui rejoint directement et efficacement le milieu du loisir municipal. *Agora Forum* paraît quatre fois par année et est distribuée par envoi personnalisé à chaque travailleur de près de 250 services de loisir et de vie communautaire au Québec ainsi qu'aux décideurs politiques de ces milieux. *Agora Forum* est distribuée dans un réseau élargi rejoignant ainsi tous les membres associés, affaires et étudiants de l'AQLM, les partenaires associatifs, les fédérations sportives et de loisir ainsi qu'un intéressant réseau de gestionnaires en loisir et de décideurs politiques des municipalités non-membres.

Pour faciliter vos prévisions budgétaires en publicité, vous trouverez ci-dessous la grille des tarifs 2017. Vous noterez que des prix spéciaux sont offerts aux membres associés. Pour plus d'information sur cette catégorie de membres, vous pouvez visiter le site Internet de l'AQLM au [www.loisirmunicipal.qc.ca](http://www.loisirmunicipal.qc.ca)

## DÉTAILS TECHNIQUES

### PARUTIONS

4 FOIS/AN

### TIRAGE

2 800 EXEMPLAIRES

### NOMBRE DE PAGES

44 à 56

### FORMAT

8" 1/4 x 10" 3/4

### COULEUR

QUADRICROMIE

### PAPIER

GLACÉ

### SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fournir les images en CMYK  
haute résolution 300 dpi :

- EPS Illustrator avec polices vectorisées (outline) ou incluses
- PDF (X-4)
- TIFF



Veuillez identifier clairement  
vos fichiers au nom de votre  
organisation.





# CALENDRIER 2017

# 2017

DATES DE PARUTION	QUATRIÈME SEMAINE DE MARS (PRINTEMPS)	QUATRIÈME SEMAINE DE JUIN (ÉTÉ)	CALM 2017 VERS LA 1 <sup>ère</sup> SEMAINE D'OCTOBRE (AUTOMNE)	QUATRIÈME SEMAINE DE DÉCEMBRE (HIVER)
RÉSERVATION D'ESPACE PUBLICITAIRE	30 JANVIER	1 <sup>er</sup> MAI	31 JUILLET	30 OCTOBRE
RÉCEPTION DES PUBLICITÉS	10 FÉVRIER	12 MAI	11 AOÛT	10 NOVEMBRE

## TARIFS 2017

	1 PARUTION		4 PARUTIONS	
	Membre associé	Non-membre	Membre associé	Non-membre
COUVERTURE 4 (DOS)	1 660 \$	2 550 \$	5 200 \$	7 800 \$
COUVERTURE 2 OU 3	1 395 \$	2 140 \$	4 825 \$	7 245 \$
PAGE INTÉRIEURE ENTIÈRE	1 235 \$	1 875 \$	4 530 \$	6 845 \$
1/2 PAGE	700 \$	1 090 \$	2 345 \$	3 490 \$
1/3 PAGE	610 \$	940 \$	2 090 \$	3 130 \$
1/4 PAGE	510 \$	835 \$	1 825 \$	2 745 \$
1/6 PAGE	345 \$	655 \$	1 265 \$	1 900 \$

### Position préférentielle : 20 % de plus

**N.B.** Les frais de graphisme, d'infographie ou de corrections majeures doivent être assumés par le client. Toute demande de correction d'une annonce devant passer plus d'une fois doit être transmise par écrit (fax, courrier ou courriel) avant la date de tombée de réception des publicités (voir le calendrier). Les annonces sont facturées sur publication.

**Politique d'annulation :** Toute annulation de réservation d'espaces publicitaires après la date prévue de la réception des publicités sera facturée à 50% du coût initial.



# FORMAT DES PUBLICITÉS

## PUB 1 PAGE

8,25" x 10,75"

**Format avec bleed :**

8,5" x 11"

**Zone de sécurité :**

7,25" x 9,75"



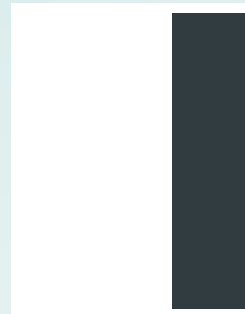
## PUB 1/2 PAGE HORIZONTALE

7,25" x 4,7"  
(non-bleed)



## PUB 1/3 PAGE VERTICALE

2,25" x 9,625"  
(non-bleed)



## PUB 1/3 PAGE HORIZONTALE

7,25" x 3,2"  
(non-bleed)



## PUB 1/4 PAGE HORIZONTALE

7,25" x 2,4"  
(non-bleed)



## PUB 1/6 PAGE VERTICALE

2,25" x 4,7" (non-bleed)

## PUB 1/6 PAGE HORIZONTALE

7,25" x 1,6" (non-bleed)



## PUBLIREPORTAGES

Vous pouvez publier dans *Agora Forum* des articles promotionnels ou des publiereportages. Les mêmes tarifs que pour les publicités sont applicables.

## FEUILLETS PUBLICITAIRES

Vous pouvez faire insérer des feuillets publicitaires dans *Agora Forum*, au prix de 925 \$ par feuillet. Le format du feuillet doit permettre de l'insérer dans la revue et ne doit pas dépasser huit pages. Il ne doit pas exiger de mode d'envoi ou de transport supplémentaire. Il est à noter que ce service est offert uniquement aux membres en règle. Les mêmes dates de tombée que pour les publicités s'appliquent et le matériel à insérer doit être acheminé en quantité suffisante (2 800 exemplaires).

## SITE INTERNET

Vous pouvez annoncer sur le site de l'AQLM : [www.loisirmunicipal.qc.ca](http://www.loisirmunicipal.qc.ca)

Tarifs communiqués sur demande.



Association québécoise  
du loisir municipal

LA VOIX UNIFIÉE DU LOISIR MUNICIPAL

[www.loisirmunicipal.qc.ca](http://www.loisirmunicipal.qc.ca)

Pour toute information sur l'Association  
québécoise du loisir municipal :

4545, av. Pierre-De Coubertin  
Montréal (Québec) H1V 0B2  
Tél. : 514 252-5244 • Fax : 514 252-5220  
[infoaqlm@loisirmunicipal.qc.ca](mailto:infoaqlm@loisirmunicipal.qc.ca)

Pour vos réservations de publicité  
ou toute autre information concernant  
*Agora Forum*, communiquez avec :

Luc Toupin  
514 252-5244 poste 3  
[ltoupin@loisirpublic.qc.ca](mailto:ltoupin@loisirpublic.qc.ca)